

ESPECIALIZACIÓN

HABILIDADES

DIRECTIVAS

CURSO

MARKETING DIGITAL PARA

INMOBILIARIAS Y CONSTRUCTORAS

Objetivo:

Entregar a los participantes a través de una metodología teórico/práctica, conocimientos y herramientas de marketing digital, en todas sus especificaciones. Con esto, se optimizarán las competencias asociadas al proceso de ventas y segmentación de públicos objetivos con respecto al producto en cuestión.

Dirigido a:

El curso está dirigido a personas relacionadas directamente con inmobiliarias y constructoras, también para personas que estiman en el marketing digital una opción para el proceso de ventas.

Valores: Socios \$ 210.000 / \$ 230.000 Público general

Más información cursos@cdt.cl